

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ЕНИСЕЙСКОГО РАЙОНА»

ПРИКАЗ

02.11.2018

г. Енисейск

№ 01-04-255

О проведении I открытого муниципального
метапредметного чемпионата «Большие игры»

На основании плана работы МКУ «Управление образования», с целью развития метапредметных результатов у обучающихся Енисейского района, вовлечения родителей в образовательный процесс

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести I открытый муниципальный метапредметный чемпионат «Большие игры» (далее – Чемпионат) в период с ноября 2018 года по июнь 2019 года.
2. Утвердить положение о I открытом муниципальном метапредметном чемпионате «Большие игры» (приложение 1).
3. Руководителям общеобразовательных учреждений обеспечить участие команд в Чемпионате.
4. Возложить ответственность за организацию и проведение Чемпионата на начальника отдела воспитания и дополнительного образования Г.А. Январеву.
5. Возложить контроль за исполнением приказа на заместителя руководителя Е.В. Гуляеву.
6. Приказ вступает в силу с момента его подписания.

Руководитель



Е.К. Бурбукина

**Положение
о I открытом муниципальном метапредметном чемпионате
«Большие игры»**

1. Общие положения

1.1 Первый открытый муниципальный метапредметный чемпионат «Большие игры» (далее чемпионат) проходит в рамках внеурочной деятельности.

1.2 Организатором чемпионата является муниципальное казенное учреждение «Управление образования Енисейского района (далее МКУ «Управление образования»).

1.3 Порядок организации и проведения чемпионата определяется настоящим положением.

2. Цель и задачи мероприятия

- создание условий для развития интеллектуальных способностей детей;
- развитие умений работать в команде;
- актуализация, интеграция знаний полученных в школе;
- развитие коммуникативных навыков, конкурентоспособности у подростков;
- вовлечение родителей в образовательный процесс;
- демонстрация форм организации внеурочной деятельности.

3. Участники чемпионата

3.1 Для участия в чемпионате приглашаются команды общеобразовательных учреждений (далее - ОУ) в следующем составе:

- 5 учащихся 4-8 классов (по одному человеку каждой возрастной категории);
- 2 родителя;
- 1 педагог.

3.2. На каждый этап чемпионата формируется новый состав команды. Для участия в финальной игре состав команды формируется из участников команд четырех этапов.

3.3 При неявке команды на любой из заявленных этапов команда дисквалифицируется.

3.4 Для участия в чемпионате направляется заявка (Приложение 1 к положению) на электронный адрес Galkap1980@mail.ru в срок за 3 дня до проведения чемпионата.

4. Организация чемпионата

4.1 Чемпионат состоит из четырех этапов и финальной игры. Каждый этап

соответствует одному или двум направлениям развития личности во внеурочной деятельности (духовно-нравственное, спортивно-оздоровительное, социальное, общеинтеллектуальное, общекультурное). Содержание каждого направления представлено в виде практико-ориентированной деятельности с углубленным познавательным эффектом.

4.1.1. Первый этап «Спортивная Сибирь» (ноябрь 2018 г.) Соответствует спортивно-оздоровительному направлению внеурочной деятельности. Состоит из двух блоков: соревновательного и теоретического. Теоретический блок включает в себя следующие темы: «Универсиада – 2019», «ГТО», спортсмены Енисейского района. Соревновательный блок включает в себя спортивные состязания: прыжки в длину, стрельба из пневматической винтовки по биатлонным мишеням, наклон вперед из положения стоя, подтягивание на перекладине, поднятие туловища из положения лежа, спортивная эстафета.

4.1.2. Второй этап «Историческая и интеллектуальная Сибирь» (январь 2019 г.) соответствует духовно-нравственному и интеллектуальному направлениям внеурочной деятельности. Испытания этапа проводятся в формате интеллектуально-творческих игр по теме: «Образование Енисейского района 20-40 гг. прошлого века».

4.1.3. Третий этап «Предприимчивая Сибирь» (февраль 2019 г.) соответствует социальному направлению внеурочной деятельности. В рамках этапа команда представляет детско-взрослый реализованный проект в соответствии с требованиями, указанными в приложении к положению по следующим номинациям:

1. «Социальные проекты»

В номинации представлены 2 направления:

Направление «Я – гражданин России».

Участниками в данном направлении разрабатывается и реализуется детско-взрослый социально-значимый проект по социально-образовательной технологии «Гражданин», призванной приобщить участников образовательного процесса к сотрудничеству с государственными и общественными организациями, представителями бизнеса при решении актуальных проблем местного сообщества

Направление «Гражданская инициатива».

Участниками в данном направлении разрабатывается и реализуется детско-взрослый социально-значимый проект по любой существующей проектной технологии, кроме социально-образовательной технологии «Гражданин».

Тематики направления:

гражданско-патриотические проекты;

здоровый образ жизни;

своя тема — проекты любых тематик, не подходящие под вышеперечисленные темы.

Для участия в номинации «Социальные проекты» необходимо оформить электронное портфолио социально-значимого проекта.

(Критерии оценивания социально-значимых проектов – приложение 2,

краткое описание проектных технологий в номинации «Социальные проекты» – приложение 3, требования к оформлению портфолио – приложение 4).

Конкурсное испытание по номинации «Социальные проекты» проходит в презентационном формате: устное выступление проектной команды до 5 минут, которое может сопровождаться мультимедийной презентацией, отражающее полученный результат в рамках реализованного проекта.

2. «Школьный бизнес-стартап»

В номинации представляются бизнес-проекты, направленные на извлечение прибыли через создание или продвижение различных товаров, услуг и призванные решать какую-либо проблему местного сообщества.

Срок начала реализации бизнес-проекта: не ранее июля 2018 года. Для участия в конкурсе не допускаются проекты на стадии запуска.

Для участия в номинации необходимо оформить бизнес-план проекта (форма бизнес-плана – приложение 5).

Конкурсные испытания в рамках конкурса:

презентационный формат: устное выступление, которое сопровождается мультимедийной презентацией и презентацией товара/услуги, отражающее полученный результат в рамках реализованного бизнес-проекта;

компетентностное состязание: организация и проведение участниками номинации выставки-презентации продуктов (товаров и/или услуг) бизнес-проектов, оценивающей уровень сформированности предпринимательской компетентности участников. Материалы (содержательные и организационные), необходимые для участия в выставке, участники провозят самостоятельно.

4.1.4. Четвертый этап. «Творческая Сибирь» соответствует общекультурному направлению внеурочной деятельности. Испытания этапа проводятся в формате художественных игр, направленных на оценку уровня сформированности художественных компетентностей (эмоциональной, совместного творчества, созидания).

Эмоциональная компетентность – это способность и готовность действовать сообразно со своими чувствами и желаниями; контролировать эмоциональную сферу своего «Я», управлять ею и совершенствовать ее в процессе изучения и моделирования художественной реальности в искусстве.

Внешнее проявление компетентности:

Описать своё эмоциональное состояние или состояние партнера в конкретной ситуации.

Определить свои цели в конкретной ситуации (четко определить, чего я хочу добиться).

Определить, какое эмоциональное состояние будет наиболее эффективно в конкретной ситуации.

Определить виды художественного творчества и целесообразность их применения для достижения поставленной цели.

Оценить и зафиксировать внутреннюю готовность к реализации выбранного

варианта достижения поставленной цели.

Реализовать выбранный вариант достижения поставленной цели.

Компетентность совместного творчества – это способность и готовность личности к совместному эффективному и комфортному (гармонично своим ощущениям) творчеству для каждого в команде или группе с выходом на конечный результат.

Внешнее проявление компетентности:

Определить и описать продукт художественного творчества, представляющий его интерес в творческой деятельности для себя и группы.

Определить способ реализации своего творческого потенциала, учитывая мотивы каждого.

Принять участие в совместном творческом процессе, учитывая способности, склонности и интересы свои и всех участников.

Оценить созданный совместный продукт и степень удовлетворенности от результата совместного творчества.

Компетентность самосозидания - это способность и готовность к совершенствованию себя, повышение качества своих компетенций через художественное творчество.

Внешнее проявление компетентности:

Совершенствовать свое физическое состояние с помощью различных видов художественного творчества.

Работать со своим стрессом, страхом, неуверенностью, концентрацией, самоконтролем, мотивацией средствами художественного творчества и искусства.

Создавать свой собственный стиль и манеру поведения.

Определить значимые для себя духовные ценности и формировать их посредством понимания красоты и эстетики.

Чувствовать гордость за свои достижения.

4.1.5. Финальные испытания (июнь 2019 г) включают в себя все направления внеурочной деятельности. Проводятся в формате игрового мероприятия «Метачемп».

Перечень оцениваемых компетентностей:

- инженерные;
- личностные;
- проектные;
- универсальные;
- эмоционально-художественные;
- исследовательские.

5. Правила проведения этапов регулируется регламентом, разрабатываемом оргкомитетом чемпионата. Состав оргкомитета утверждается приказом МКУ «Управление образования» на каждый этап чемпионата.

5. Состав жюри чемпионата

5.1. Состав жюри утверждается приказом МКУ «Управление образования» на каждый этап чемпионата.

5.2. В состав жюри могут входить представители МКУ «Управление

образования», педагогические работники первой и высшей квалификационной категории, победители конкурсов профессионального мастерства различных уровней, представители муниципальной исполнительной и законодательной власти, руководители и специалисты учреждений системы образования различного уровня, общественных организаций.

6. Подведение итогов чемпионата и награждение победителей

По итогам каждого этапа определяются дипломанты 1,2,3 степени. К финальным играм допускаются все команды участники чемпионата.

В случае одинаковой суммы баллов в финальных испытаниях, более высокое место присуждается команде, имеющей наибольшее число первых мест на этапах чемпионата.

Победители и призёры финальных испытаний награждаются дипломами МКУ «Управление образования».

Команды-участники награждаются сертификатами МКУ «Управление образования» за участие в финальных испытаниях чемпионата.

7. Финансирование чемпионата

Расходы на командирование и питание участников несут командирующие организации.

Расходы на награждение победителей и участников несет МКУ «Управление образования».

Заявка на участие
в _____ (этапе/финальном испытании)

I открытого муниципального метапредметного чемпионата
«Большие игры»

1. Наименование образовательного учреждения

2. Наименование команды

3. Ф.И.О. руководителя команды, контактные данные

4. Основной состав команды

№	Ф.И.О. участника	Категория участника
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		

Критерии оценки социально-значимых проектов

Экспертная оценка проектов осуществляется по пятибалльной шкале по следующим критериям:

Номинация «Социальные проекты»

- актуальность избранной проблемы и ее социальная значимость для населенного пункта;
- личная актуальность избранной проблемы для авторов проекта;
- устойчивость практического результата;
- целесообразность шагов по реализации проекта, эффективность действий;
- соответствие результатов поставленной цели;
- ресурсное обоснование и реалистичность проекта;
- взаимодействие с государственными органами, социальными партнерами, организациями и группами граждан;
- уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов;
- анализ разнообразных источников информации по выбранной проблеме (только для направления «Я – гражданин России»);
- юридическая обоснованность предложений и действий команды в ходе проектной деятельности (только для направления «Я – гражданин России»).

Номинация «Школьный бизнес-стартап»

- актуальность бизнес-проекта для территории (спрос населения на предоставляемую услугу или товар);
- соответствие бизнес-проекта рекомендуемой структуре (наличие всех разделов и соответствующее их содержание);
- обоснование реальности воплощения бизнес-идеи и готовность к практическому внедрению (наличие сил и возможностей у школьника для реализации проекта в дальнейшем);
- обоснование конкурентоспособности продукции или услуги;
- финансовое обоснование проекта (обоснованность использованных и требуемых ресурсов);
- наличие у команды понимания своей деятельности в рамках бизнес-проекта;
- перспективы развития бизнес-проекта на ближайшие 1-3 года;
- подходы к масштабированию и тиражированию бизнес-проекта (при желании);
- уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов.

Перечень и краткое описание проектных технологий в номинации «Социальные проекты»

Проектная деятельность — это изменение среды вокруг себя максимально эффективными способами, исходя из образа желаемого будущего.

Ключевые элементы проектной деятельности (отсутствие одного из элементов проектной деятельности приводит к отсутствию проекта как такового):

1. Выделить проблему и причины ее возникновения.
2. Описать желаемый образ решения проблемы.
3. Проанализировать возможные пути достижения желаемого результата, выбрав наиболее эффективный (при минимальных затратах достижение максимального результата).
4. Определить цель и задачи проекта, учитывая выбранный путь решения проблемы.
5. Составить план действий (мероприятий), необходимых для достижения результата, обеспечить его реализацию.
6. Оценить степень достижения запланированного результата (проект направлен на решение проблемы – соответственно, если целевая аудитория еще сталкивается с проблемой – это либо не проект, либо проект неуспешен).

Перечень рекомендуемых технологий и способов проектирования:

1. Технология «Я – Гражданин»

Преимущества технологии заключаются в решении проблемы силами субъектов местного сообщества. Папка документов включает в себя юридическую документацию, статистические данные, графики, диаграммы, фотографии, рисунки, материалы СМИ, результаты социологических опросов и другие материалы и отражает основные этапы работы команды по разработке и реализации социального проекта. Позволяет участвовать в номинации «Я – гражданин России» и «Гражданская инициатива»

2. Проектирование по пособию «Основы проектирование для жаждущих изменений»

Преимущество технологии в простоте и ясности проектной логики и возможности начала проекта почти с любого элемента. Позволяет участвовать в номинации «Гражданская инициатива»

3. Технология «Зеркало прогрессивных преобразований»

Преимущество технологии - в простоте проектной логики и акцентировании внимания на причинах возникновения проблемы; решение проблемы строится с опорой на причину ее возникновения. Позволяет участвовать в номинации «Гражданская инициатива»

4. Проектирование по пособию «Социальный менеджмент»

Преимущество технологии в том, что технология позволяет расставить приоритеты каждого участника команды и позволяет начать процесс не с проектной логики, а с формирования команды в тренинговом формате. Позволяет участвовать в номинации «Гражданская инициатива»

Ссылка на материалы по технологиям: <https://drive.google.com/drive/folders/OB-kQ6FWDrteOWxNamM1MG1qaE?usp=sharing>

Перечень технологий открыт. Команды вправе выбрать любую

технологию для участия в номинации «Гражданская инициатива».

**Требования к оформлению портфолио проектов
в номинации «Социальные проекты»**

Направление «Я – гражданин России»

Портфолио состоит из следующих элементов:

- 1) *титульный лист* (муниципалитет, наименование образовательной организации, название проекта, номинация, тематика, логотип или фото проекта (если имеется), сведения о проектной команде – ФИО участников, руководитель проекта, сроки реализации, место реализации проекта);
- 2) *аннотация проекта* (не является обязательным элементом, не превышает 2/3 листа А4);
- 3) *команда проекта* (фото, позиция и функции каждого представителя команды);
- 4) *выбор проблемы* (перечень имеющихся в территории проблем, обоснование выбора одной из них для решения проектной командой по любой методике выбора проблем («ромашка», карта проблем, и т.д.), цель и задачи проекта);
- 5) *сбор и анализ информации* (исследование проблемы по 4 направлениям, вывод по каждому блоку, общий вывод по исследованию проблемы – описание актуальности);
- 6) *разработка собственного варианта решения проблемы* (анализ путей решения проблемы, выбор и обоснование одного из них, формирование плана мероприятий и сметы проекта);
- 7) *реализация плана действий* (фото с проведенных мероприятий, перечень проведенных мероприятий, материалы и статьи о реализации проекта, соглашения с партнерами и т.д, мониторинг результатов проекта, вывод о реализации проекта);
- 8) *дальнейшее развитие проекта*

Направление «Гражданская инициатива»

- *название проекта*
- *аннотация проекта* (краткое описание идеи проекта в 2-3 предложениях)
- *проектная команда*
- *актуальность* (описание проектного основания: обозначить факты о настоящем, прогноз проблемного будущего, образ желаемого будущего, формулировка проблемы проекта. Обращаем внимание, что проект является актуальным, если собраны необходимые факты по обозначенной проблеме, приведены прогнозы развития этой проблемы, составлен ваш образ будущего). Актуальность оформляется не более 0,5 стр.
- *цель* (способ достижения предполагаемого результата, способ решения проблемы)
- *задачи* (пути достижения цели проекта)
- *план реализации, срок реализации, механизм реализации, с указанием конкретных сроков, ответственных, содержания мероприятий и результатов мероприятий. Один из самых подробных разделов проекта*
- *ресурсы* (имеющиеся и необходимые. Предназначение с описанием всех ресурсов.)
- *целевая группа, благополучатели. Целевая группа – это группа людей, на которую в первую очередь направлено действие проектной команды, благополучатели – это те, кто непосредственно получают благо от проекта. В описании проекта необходимо указать, почему именно на данную целевую аудиторию направлено проектное действие команды. При разработке проекта необходимо понимать, что проект возникает там, где мы не можем справиться имеющимся ресурсом. Если вы можете позвонить мэру и решить этот вопрос за 5 минут, то надо просто позвонить,*

а не заниматься проектированием. В связи с этим в рамках данного конкурса под целевой аудиторией понимается та группа людей, которые вовлечены в решение проблемы проекта различным способом

- *партнеры, спонсоры*
- *реализация плана действий* (фото с проведенных мероприятий, перечень проведенных мероприятий, материалы и статьи о реализации проекта, соглашения с партнера и т.д, мониторинг результатов проекта, вывод о реализации проекта);
- *итоги, результаты* (качественные и количественные изменения, способы их измерения). Итоги – это то, что сделано по факту (проведено, роздано, построено, создано, организовано), а результаты – насколько удалось решить проблему. **Обязательным условием** является наличие выводов относительно достижения цели и решения обозначенной проблемы проектной командой.

Бизнес-план

1. Название организации
2. Стадия развития проекта (в процессе реализации или на стадии запуска)
3. Суть бизнес-идеи:
 Что? Какой товар вы производите или какую услугу предоставляете. Какую проблему местного сообщества это решает.
 Для кого? Образ ключевого клиента по образцу. Если типов клиентов несколько, то для каждого из них необходимо заполнить таблицу.

Клиент №1

Демографические характеристики	Психографические характеристики (ключевая потребность – зачем и почему клиент должен купить у вас продукт или услугу)
Пол: Возраст: Образование: Уровень дохода: Социальный статус:	

Клиент №2

Демографические характеристики	Психографические характеристики (ключевая потребность – зачем и почему клиент должен купить у вас продукт или услугу)
Пол: Возраст: Образование: Уровень дохода: Социальный статус:	

И т.д.

4. Ассортимент (Линейка продуктов)

Линейка продуктов для клиента №1

Группа	Бесплатный (промо-продукт)	Дешевый	Средний (основной)	Дорогой	Супердорогой (VIP-продукт)
Название					
Описание (какими характеристиками обладает продукт/услуга)					
Цена	0				
Бонусы (ценности, которыми мы привлекаем клиента)					

ВАЖНО: Бонусы должны быть соотнесены с ценой продукта и не должны превышать по стоимости товар.

Линейка продуктов для клиента №2

Группа	Бесплатный (промо-продукт)	Дешевый	Средний (основной)	Дорогой	Супердорогой (VIP-продукт)

Название					
Описание (какими характеристиками обладает продукт/услуга)					
Цена	0				
Бонусы (ценности, которыми мы привлекаем клиента)					

ВАЖНО: Бонусы должны быть соотнесены с ценой продукта и не должны превышать по стоимости товар.

5. Конкурентные преимущества (чем ваш товар или услуга лучше, чем у конкурентов). **ВАЖНО:** Конкурентами мы называем тех, с кем у нас совпадает целевая аудитория (клиент).

ПРИМЕР:

Наименование конкурентов	МОЯ КОМПАНИЯ	Конкурент №1	Конкурент №2	Конкурент №3
Критерии				
Цена				
Место расположения				
Возможность доставки				
Режим работы				
Качество обслуживания				
...				
...				
И т.д.				

6. План продвижения продукции или услуги

Что будем делать?	Зачем будем делать?	Как будем делать?	Что будет в результате? *	Сколько это будет мне стоить?
1.				
2.				
3.				
...				

* Результат обозначается в количественных или качественных показателях.

Например: «Продажи увеличились на 30%», «Привлечено 25 клиентов», «Наличие положительных отзывов от клиентов» и т.д.

7. Требуемые ресурсы

Материально-технические ресурсы (оборудование, сырье, материалы, финансы)		
Имеющиеся	Требуемые	Где я найду требуемые ресурсы?
	1.	1.
	2.	2.

Человеческие ресурсы		
Имеющиеся	Требуемые	Где я найду требуемые ресурсы?
	1.	1.
	2.	2.

8. Финансовый план

Расходы

Наименование	Стоимость за 1 ед. (в рублях)	Количество (в штуках)	Расходы за 1 месяц (примерно за 30 дней)	Расходы за 1 год (общие)

ВАЖНО: Учитывайте все необходимые ресурсы. Не забывайте о заработной плате сотрудникам, ежемесячных платежах, пополнениях материалов и т.д.

ВАЖНО: Все расчеты ведутся, исходя из среднестатистических показателей по вашему проекту.

Доходы

Наименование	Стоимость за 1 ед. (в рублях)	Количество (в штуках)	Прибыль за 1 месяц (примерно за 30 дней)	Прибыль за 1 год (общая)

ВАЖНО: Все расчеты ведутся исходя из среднестатистических показателей по вашему проекту.

Чистая прибыль:

За 1 месяц...

За 1 год...

9. Анализ рисков и способы их предотвращения или устранения.

Виды рисков	Риски	Мероприятия по сокращению рисков
Экономические	1)	1)
	2)	2)
Психологические	1)	1)
	2)	2)
	3)	3)
Технологические	1)	1)
...		
И т.д.		

10. Способы масштабирования и тиражирования вашего товара или услуги.

11. Дополнительная информация: фото товара или услуги, ссылки на социальные сети или сайты товара или услуги, продающие тексты и т.д.